



Community Manger - Job Description

Title

COMMUNITY MANAGER / GRAPHIC DESIGNER

Reports To

Director of Information Technology

Summary

Domino Highvoltage Inc. is seeking a motivated and creative **Community Manager** to lead our brand management, social media, and internal/external communications. This role is pivotal in enhancing our online presence and ensuring consistent brand messaging across all platforms. Reporting to the Director of IT, the ideal candidate will be fluent in both Spanish and English, possess exceptional communication skills, and have a passion for creating compelling digital content.

Core Competencies

- Accountability
- Adaptability
- Analytical Thinking
- Planning and Organizing
- Continuous Improvement
- Quality
- Resourcefulness

Job Duties

- **Brand Management:**
 - Establish and maintain a consistent brand identity across all digital channels.

- Collaborate with the Director of IT to develop and execute a comprehensive digital strategy aligned with our marketing goals.
- **Social Media Management:**
 - Manage and moderate our social media accounts (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube), ensuring timely responses to inquiries.
 - Generate daily engaging content for all social media platforms, tailored to our target audience.
 - Compile monthly reports using Google Analytics and social media analytics, providing insights and identifying growth opportunities.
 - Create and manage Facebook and Google AdSense Ads to drive engagement and increase visibility.
- **Content Creation and Desktop Publishing:**
 - Design and create digital ads, flyers, and promotional materials.
 - Update and publish content on our divisional websites (WordPress & SharePoint).
 - Capture and edit high-quality digital images of our products and assets.
 - Develop user guides, tutorial documentation, and content for internal information screens.
- **Internal and External Communications:**
 - Maintain strong relationships with internal and external partners, vendors, and stakeholders.
 - Assist in the creation and distribution of internal newsletters and communications.
- **Additional Duties:**
 - Perform other duties as required to support the overall goals of the IT and marketing departments.

Required Skills and Qualifications

- Post-Secondary Diploma/Degree/Certificate or relative experience will be considered.
- Exceptional time management abilities, including the capacity to work effectively under pressure.
- Outstanding customer service skills.
- Willingness to travel internationally as needed.
- Fluent in both Spanish and English, with excellent written and verbal communication skills.
- Proven experience in social media management, brand management, and digital content creation.
- Strong understanding of social media analytics and tools like Google Analytics.
- Proficiency in desktop publishing software (e.g., Adobe Creative Suite) and content management systems (e.g., WordPress, SharePoint).
- Ability to work independently and as part of a team in a fast-paced environment.
- Creative mindset with a keen eye for detail and a passion for storytelling through digital media.

If you are a creative and driven professional with a passion for social media and desktop publishing, we encourage you to apply. Join our team at Domino Highvoltage Supply Inc. and help us shape our digital presence.

Community Manager - Descripción del Trabajo

Título

COMMUNITY MANAGER / DISEÑADOR GRÁFICO

Reporta a

Director de Tecnología de la Información

Resumen

Domino Highvoltage Inc. busca un Community Manager motivado y creativo para liderar nuestra gestión de marca, redes sociales y comunicaciones internas y externas. Este papel es fundamental para mejorar nuestra presencia en línea y garantizar la coherencia de los mensajes de marca en todas las plataformas. Reportando al Director de TI, el candidato ideal hablará español e inglés con fluidez, poseerá habilidades de comunicación excepcionales y tendrá pasión por crear contenido digital atractivo.

Competencias Básicas

- Responsabilidad
- Adaptabilidad
- Pensamiento analítico
- Planificación y organización
- Mejora Continua
- Calidad
- Ingenio

Deberes del trabajo

- **Gestión de marca:**
 - Establecer y mantener una identidad de marca coherente en todos los canales digitales.
 - Colaborar con el Director de TI para desarrollar y ejecutar una estrategia digital integral alineada con nuestros objetivos de marketing.

- **Gestión de Redes Sociales:**
 - Administrar y moderar nuestras cuentas de redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube), asegurando respuestas oportunas a las consultas.
 - Generar contenido atractivo diario para todas las plataformas de redes sociales, adaptado a nuestro público objetivo.
 - Compilar informes mensuales utilizando Google Analytics y análisis de redes sociales, proporcionando información e identificando oportunidades de crecimiento.
 - Crear y administrar anuncios de Facebook y Google AdSense para impulsar la participación y aumentar la visibilidad.
- **Creación de contenidos y maquetación:**
 - Diseñar y crear anuncios digitales, folletos y materiales promocionales.
 - Actualizar y publicar contenido en los sitios web de nuestras divisiones (WordPress y SharePoint).
 - Capturar y editar imágenes digitales de alta calidad de nuestros productos y activos.
 - Desarrollar guías de usuario, documentación tutorial y contenido para pantallas de información internas.
- **Comunicaciones internas y externas:**
 - Mantener relaciones sólidas con socios internos y externos, proveedores y partes interesadas.
 - Ayudar en la creación y distribución de boletines informativos y comunicaciones internas.
- **Deberes adicionales:**
 - Realizar otras tareas según sean necesarias para respaldar los objetivos generales de los departamentos de TI y marketing.

Habilidades y calificaciones requeridas

- Se tendrá en cuenta el Diploma/Grado/Certificado Postsecundario o la experiencia relativa.
- Habilidades excepcionales de gestión del tiempo, incluida la capacidad de trabajar eficazmente bajo presión.
- Habilidades sobresalientes de servicio al cliente.
- Disposición para viajar internacionalmente según sea necesario.
- Fluidez en español e inglés, con excelentes habilidades de comunicación escrita y verbal.
- Experiencia comprobada en gestión de redes sociales, gestión de marca y creación de contenido digital.
- Sólida comprensión de la analítica de redes sociales y herramientas como Google Analytics.
- Dominio de software de autoedición (por ejemplo, Adobe Creative Suite) y sistemas de gestión de contenidos (por ejemplo, WordPress, SharePoint).
- Capacidad para trabajar de forma independiente y como parte de un equipo en un entorno de ritmo rápido.
- Mentalidad creativa con buen ojo para los detalles y pasión por contar historias a través de los medios digitales.

Si eres un profesional creativo y motivado con pasión por las redes sociales y la autoedición, te animamos a que te postules. Únase a nuestro equipo de Domino Highvoltage Supply Inc. y ayúdenos a dar forma a nuestra presencia digital.